

報道関係者各位

2026年3月16日  
株式会社 GOOD PLACE  
(旧株式会社コスモスモア)

## 11年目のチャリティフットサルイベント「SMILE CUP」を開催 発生から3年目の能登半島地震被災地へ寄付

2025年7月と11月の2回開催、都市や空間に関わる企業計16社が参加

建物のリノベーション、オフィス構築、バックオフィス業務のアウトソーシングを通じて「より良い場」を創造する建築会社の株式会社 GOOD PLACE（旧株式会社コスモスモア、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮 信司）は、チャリティフットサルイベント「SMILE CUP」を2025年も2回開催しました。2014年から開催する当イベントも11年目となり、2025年は計16社の都市や空間に関わる企業が参加しました。

本イベントを通じて集まった支援金のうち、2025年7月開催分については2025年9月26日付で、2025年11月開催分については2026年1月13日付で令和6年能登半島地震サッカーファミリー復興支援金へ寄付いたしました。能登半島地震も発生から3年目を迎えます。1日でも早く平穏な日々が訪れますよう心よりお祈り申し上げます。



「SMILE CUP」は、都市や空間に関わる企業や団体が参加するチャリティフットサルイベントです。GOOD PLACE が設計・施工を手掛けた「MIFA Football Park」を会場として使用しています。2025年には、7月（Vol.15）と11月（Vol.16）に開催しました。

寄付金は、令和6年能登半島地震サッカーファミリー復興支援金を通じて、能登半島地震で被災した地域や避難生活を送っているサッカーファミリーが、これまで通り、サッカーを楽しむことができる環境の復旧と復興のために使われます。

フットサル会場 MIFA Football Park 施工事例：

<https://www.goodplace.co.jp/works/works36/>

## 寄付金・寄付先概要

寄付金総額：200,000 円

寄付先：令和 6 年能登半島地震サッカーファミリー復興支援金

[https://www.jfa.jp/social\\_action\\_programme/relief\\_efforts/contribution\\_noto2024.html](https://www.jfa.jp/social_action_programme/relief_efforts/contribution_noto2024.html)

Vol.15：100,000 円 2025 年 9 月 26 日 寄付完了

Vol.16：100,000 円 2026 年 1 月 13 日 寄付完了

## SMILE CUP Vol.15、Vol.16 開催概要



イベント名：SMILE CUP Vol.15、Vol.16

開催日：Vol.15：2025 年 7 月 13 日（日）、Vol.16：11 月 30 日（日）

会場：MIFA Football Park（<http://mifafootballpark.com>）

参加企業数：Vol.15：10 社、Vol.16：16 社

参加企業：以下順不同

旭化成ホームズ株式会社、株式会社イトーキ、株式会社オカムラ、ココヨ株式会社、株式会社コスモスイニシア、大和ハウス・アセットマネジメント株式会社、東京税理士会 麻布支部、野村不動産株式会社、株式会社 HATARABA、ヒューリック株式会社、株式会社フージャースホールディングス、平和不動産株式会社、丸紅都市開発株式会社、三井不動産株式会社、三井不動産レジデンシャル株式会社、株式会社 GOOD PLACE

## チャリティフットサルイベント「SMILE CUP」について

SMILE CUP は、都市や空間に関わる企業が参加するチャリティフットサルイベントです。住宅業界の企業や団体が中心に集い、普段は別々の場所でより良い「住まい」を考える人々が「住まい」をキーワードに一堂に会し「笑顔（スマイル）」を届けられるようにとの思いが込められており、2014 年にイベントが発足されました。

「SMILE CUP Vol.15、Vol.16」は、前回大会に引き続き、2024 年 1 月 1 日に発生した能登半島地震に係る被災地への支援金の寄付を目的に開催されました。会社の垣根を越えて関係が生まれ、そこから新たな取り組みが実現できる大会となることを目指しています。

## 株式会社 GOOD PLACE について

GOOD PLACE（旧コスモモア URL：<https://www.goodplace.co.jp/>）は、リクルートグループのリフォーム事業を担う会社として 1990 年に設立。その後、親会社のコスモスイニシア（東証スタンダード.8844）と共に 2013 年に大和ハウス工業（東証プライム.1925）のグループ企業となりました。「Make a GOOD PLACE」をブランドコンセプトに、オフィス事業やバックオフィス業務のアウトソーシング事業、リノベーションをはじめ

めとする建築事業を展開し、働く場や集う場などさまざまな領域において、より良い場づくりを目指しています。2024年1月に株式会社コスモスモアから株式会社 GOOD PLACE へ商号を変更いたしました。

### 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 GOOD PLACE コーポレート統括部 ブランドマネジメント課 担当：吉町・三倉

E-mail : [pr@gp.cigr.co.jp](mailto:pr@gp.cigr.co.jp)