

報道関係者各位

2025 年 8 月 28 日
株式会社 GOOD PLACE
(旧株式会社コスモスモア)

オフィス環境への不満、退職検討の要因に 「オフィスの“もやもや”に関する調査」を実施

約 5 割がオフィスへの“もやもや”が改善されない場合、退職検討の一因につながると回答

建物のリノベーション、オフィス構築、バックオフィス業務のアウトソーシングを通じて「より良い場」を創造する建築会社の株式会社 GOOD PLACE（旧株式会社コスモスモア、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮 信司）は、20～60 代の会社員 547 名を対象に、「オフィスの“もやもや”に関する調査」を実施しました。

オフィスの“もやもや”に関する調査

オフィス環境への不満が
退職検討の要因に

20～60代の会社員 **547名** に調査



GOOD PLACE

近年、働き方の多様化が進むなかで、オフィスは生産性やコミュニケーション、企業発展の基盤として改めて重要視されています。そのようななか、働く環境に対する不満や違和感が、従業員のモチベーションや企業へのエンゲージメントに影響を与える可能性があるのではないか？という仮説のもと、休憩スペースの不足、空調の調整しづらさ、建物の老朽化など、日常業務で感じる様々なオフィスへの不満を「もやもや」と定義し、「オフィスの“もやもや”に関する調査」を実施しました。

本調査では、大規模オフィスが集中しておりオフィス環境のトレンドを把握しやすい首都圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）および大阪に勤務するオフィスワーカーを対象としました。調査の結果、**約 5 割が「オフィス環境の不満が改善されない場合、退職を検討する可能性がある」と回答し**、オフィス環境の改善が人材定着の観点からも重要であることが浮き彫りとなりました。

調査結果サマリー

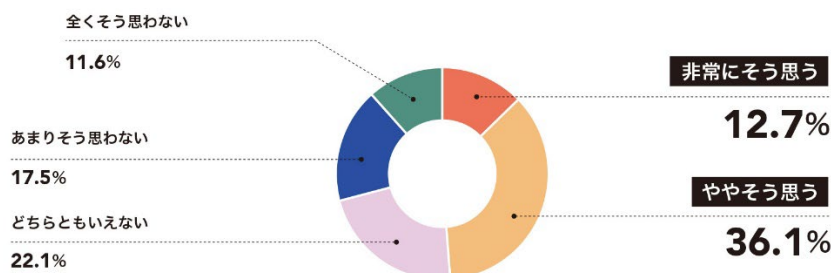
- 1) オフィス環境の不満が解消されないと、**退職を考える理由の一因に**
- 2) オフィス環境への不満は**業務パフォーマンスに影響を与えていると約 7 割が回答**
- 3) オフィス環境の理想と現実**に乖離を感じている人が約 6 割**
- 4) 不満項目のトップ3 は「**休憩スペースが少ない**」「**空調が調整しづらい**」「**建物が古い**」

調査結果詳細

・オフィス環境の不満が解消されないと、退職を考える理由の一因に

Q. 現在抱えているオフィスへの不満が今後も解消されないとしたら、 転職・退職を考える理由の一因になりますか？

※ 単一回答 n=457 オフィスへの不満はないと答えた人をのぞく



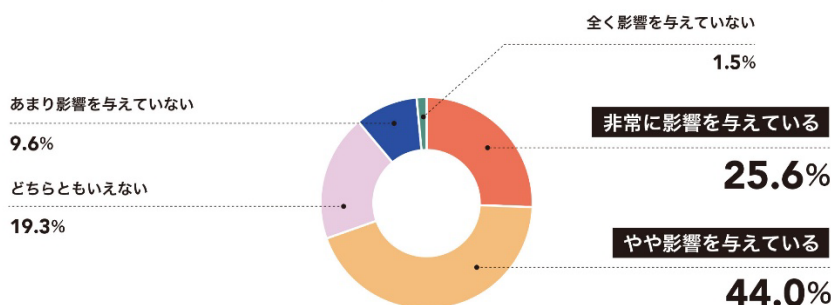
オフィスに関する調査 GOOD PLACE

現在抱えているオフィスの“もやもや”が解消されない場合、それが退職を考える理由の一因になるか？と尋ねたところ、「非常にそう思う（12.7%）」、「ややそう思う（36.1%）」となり、合計で**約半数がオフィス環境の課題を退職検討の一要因と回答しており**、待遇や人間関係といった理由に加えて、オフィスへの不満もその一因になる可能性があることがわかりました。このことから、オフィスの不満を改善することが働く人のモチベーションや生産性の向上につながるだけでなく、退職を防ぐ対策のひとつにもなることを示唆しています。

・オフィス環境への不満は業務パフォーマンスに影響を与えていると約7割が回答

Q. オフィスに対する不満は、あなたの業務パフォーマンスにどの程度 影響を与えていると感じますか？

※ 単一回答 n=457 オフィスへの不満はないと答えた人をのぞく



オフィスに関する調査 GOOD PLACE

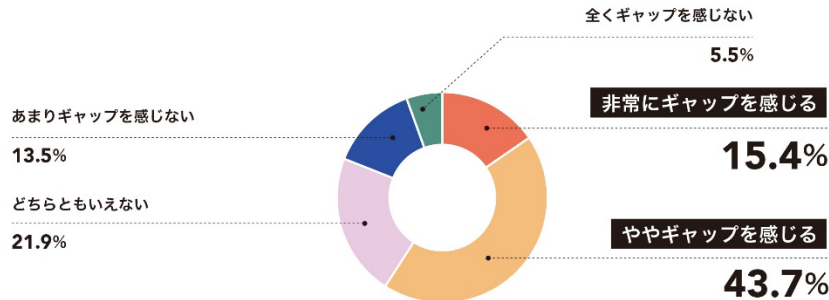
オフィスに関する不満がどの程度業務パフォーマンスに影響を与えているかを尋ねた質問に対しては、「非常に影響を与えている（25.6%）」、「やや影響を与えている（44.0%）」となり、**業務パフォーマンスへの影響を感じている人は約7割にのぼりました**。対して「あまり影響を与えていない（9.6%）」、「全く影響を与えていない（1.5%）」と影響を感じていない人は約1割にとどまり、オフィスへの不満がそのまま業務の生産性にも直結していると感じている人が多いことが明らかになりました。この結果は、オフィス環

境の改善が業務パフォーマンス向上に寄与する可能性を示唆しています。

・オフィス環境の理想と現実に乖離を感じている人が約6割

Q. ご自身が理想とするオフィス環境と、現在のオフィス環境にどの程度ギャップを感じますか？

※ 単一回答 n=547



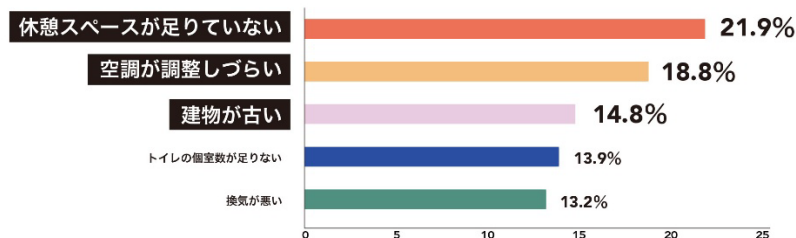
オフィスに関する調査 GOOD PLACE

理想のオフィス環境と、実際のオフィス環境にどの程度の乖離があると感じるのか尋ねたところ、「非常にギャップを感じる（15.4%）」、「ややギャップを感じる（43.7%）」と続き、**ギャップを感じている人は合計で約6割**にのぼりました。対して「あまりギャップを感じない（13.5%）」、「全くギャップを感じない（5.5%）」と約2割にとどまり、多くの人が実際には理想のオフィスで働くことができていないと感じていることが浮き彫りになりました。

・不満の回答のトップ3は「休憩スペースが少ない」、「空調が調整しづらい」、「建物が古い」

Q. あなたがオフィスに対して不満に思うことを選んでください。

※ 複数回答 n=547 上位5回答を抜粋



オフィスに関する調査 GOOD PLACE

トップが「**休憩スペースが足りていない（21.9%）**」、次いで「**空調が調整しづらい（18.8%）**」、「**建物が古い（14.8%）**」という結果になりました。働くスペースは確保されていても、ランチタイムや業務中にちょっとした休憩をとるスペースが不足していることが、主要な課題として挙がっています。「空調が調整しづらい」に関しては、オフィスビルに多い一括空調での調整の難しさが不満に繋がっている可能性が考えられます。また「建物が古い」に関しては、古い建物でもリノベーションや内装の仕様により魅力的なオフィスづくりは可能ですが、劣化がそのままになっているオフィスで働くことに対して、不満を訴える声が多いことがわかりました。

調査概要

調査内容：オフィスの“もやもや”に関する調査

調査期間：2025 年 6 月 18 日（水）～6 月 27 日（金）

調査対象：20～60 代の首都圏4 都県と大阪府在住の会社員 547 名

調査手法：インターネット調査

※調査結果の引用時のお願い

本調査内容を転載・ご利用いただく場合は、以下のご対応をお願いいたします。

- ・出典：株式会社 GOOD PLACE「オフィスの"もやもや"に関する調査」（2025 年）の記載
- ・コーポレートサイト：<https://www.goodplace.co.jp/> の併記 ※Web サイトでご紹介いただける場合は、上記 URL へのリンク設置をお願いいたします。

オフィスの“もやもや”を改善し、従業員のエンゲージメントが向上するオフィスづくりとは

GOOD PLACE では、**ソリューションPM**※・設計・施工の三者からなるプロジェクトチームがオフィス構築のパートナーとして伴走することで、クライアントの現在のオフィスに関する課題（もやもや）を紐解きながら、より良い空間をご提案します。丁寧なヒアリング、必要に応じてファシリティデータの分析、インタビューやワークショップなどを基にクライアントへ最適な基本計画を策定したうえで、オフィス空間の設計をしていきます。設計に際しては**シーンデザイン**※を大切にしており、クライアントがオフィスで過ごす未来の姿を想像しながら空間を構築しています。プロジェクトキックオフ段階からソリューション PM、設計、施工担当者すべてが参画することで、一貫した品質の高いオフィスづくりが可能となり、従業員のエンゲージメントや企業ブランド向上に繋がります。

※ソリューションPM：GOOD PLACE が実践する、共創型の課題解決メソッド。プロジェクト専任のソリューションPM が窓口となり、クライアントの良き相談相手としてプロジェクト全体に伴走していきます。

※シーンデザイン：クライアントの企業活動に寄り添い、未来のユーザーの姿を想像したシーンデザインを実践することで、ソリューションとしての空間を提案しています。



- ・オフィス構築事業 資料ダウンロードページ <https://www.goodplace.co.jp/documents/download/?p=78&d=2231>
- ・オフィス事例紹介ページ <https://www.goodplace.co.jp/works/category/workplace/>

株式会社 GOOD PLACE について

GOOD PLACE（旧コスモスモア URL：<https://www.goodplace.co.jp/>）は、リクルートグループのリフォーム事業を担う会社として 1990 年に設立。その後、親会社のコスモスイニシア（東証スタンダード.8844）と共に 2013 年に大和ハウス工業（東証プライム.1925）のグループ企業となりました。「Make a GOOD PLACE」をブランドコンセプトに、オフィス構築事業やバックオフィス業務のアウトソーシング事業、リノベーションをはじめとする建築事業を展開し、働く場や集う場などさまざまな領域において、より良い場づくりを目指しています。2024 年 1 月に株式会社コスモスモアから株式会社 GOOD PLACE へ商号を変更いたしました。

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 GOOD PLACE コーポレート統括部ブランドマネジメント課 担当：吉町・三倉

PHONE：03-6892-2370（代表） E-mail：pr@gp.cigr.co.jp