

報道関係者各位

2024 年 8 月 8 日
株式会社 GOOD PLACE
(旧株式会社コスモスモア)

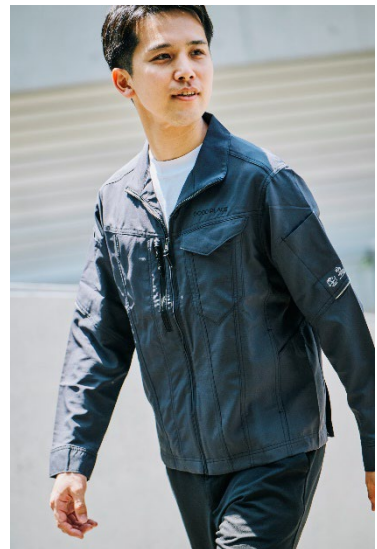
GOOD PLACE が従業員の声から生まれた新ユニフォームを導入 非フッ素撥水剤を使用した SDGs 配慮のリサイクル素材を採用、 動作性と快適性を両立したデザインで働きやすさ改善に

建物のリノベーション、オフィス構築、バックオフィス業務のアウトソーシングを通じて「より良い場」を創造する建築会社の株式会社 GOOD PLACE（旧株式会社コスモスモア、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：枝廣 寿雄）は、2023 年から着手しているリブランディングの一環として、軽作業やイベント時に着用する新ユニフォームを導入いたしました。

導入に際して実施した社内アンケートの意見を反映し、軽作業やイベント時における動作性と快適性、さらに街中でも着用できる性別や年齢に左右されないデザイン性を兼ね備えた仕様にいたしました。また、ユニフォームの素材には、有機フッ素化合物（PFAS）を使わない C0（非フッ素）撥水剤を使用したリサイクル素材を採用しており、環境にやさしいユニフォームとなっています。



新しく導入したユニフォーム。性別・年齢問わず着用しやすいデザインに。



現場で着用する作業着もリニューアル。

新ユニフォーム導入背景

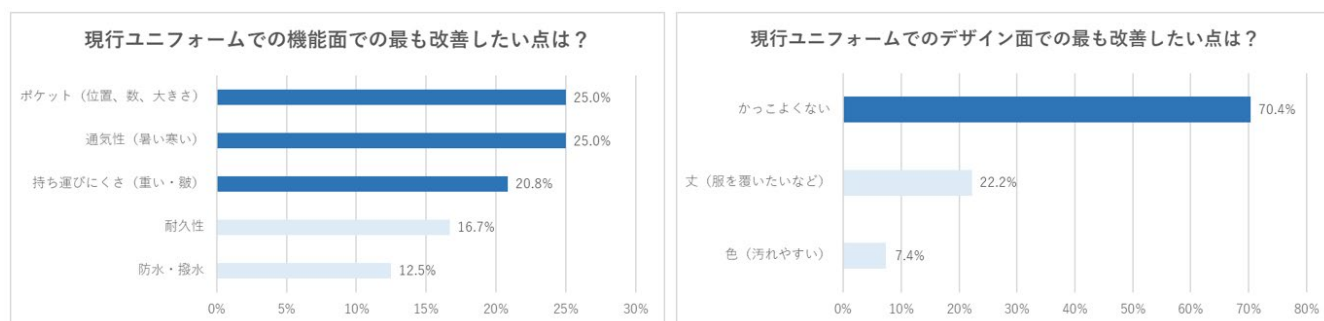
当社は、創立 35 期を迎えた 2023 年からリブランディングに取り組んでいます。その一環として、軽作業やイベント時に着用するユニフォームの導入検討を開始しました。

これまでユニフォームは一部の従業員にのみ配布されていましたが、今回からは全従業員（一部の職種を除く）に配布いたします。

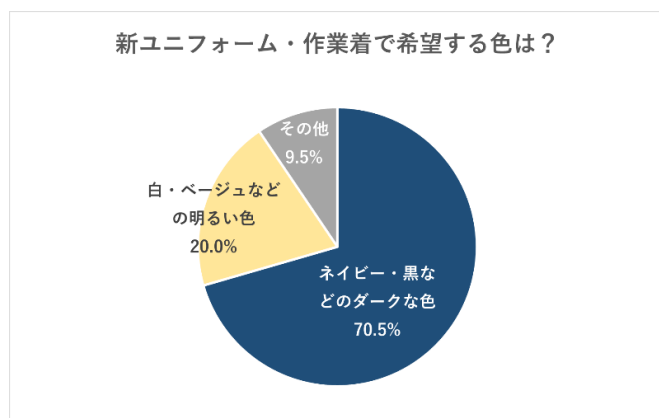


ユニフォームを持っていた従業員にアンケートを実施したところ、現行のユニフォームの改善点として「ポケットの位置や数、大きさ」「通気性」「持ち運びにくさ」など機能面の課題が挙げられました。フリー回答で挙げられた細かな要望を踏まえ、新ユニフォームはこれらの課題を解決する新たな機能を採用しています。

デザイン面では「（現行デザインが）かっこよくない」が改善したい点として挙げられ、工事現場はもちろん、移動中の公共交通機関やお客さま先でも着用可能なシンプルなデザインを目指しました。加えて、当社は建設業の中でも女性従業員割合が多いことから、「かがんだ時に背中が見えない長さの丈にしてほしい」「女性の体型に合ったサイズ展開にしてほしい」「身体のラインが目立たないデザインにしたい」などの要望も集まり、これら女性従業員の意見を反映させたユニセックスなデザイン・サイズ展開にしています。



また、これまで別々であったユニフォームと作業着のカラーを、アンケートで票を集めた汚れが目立ちにくいダーク色（グレー）に統一することで、社内の一体感と帰属意識の向上を目指しています。



新ユニフォーム詳細

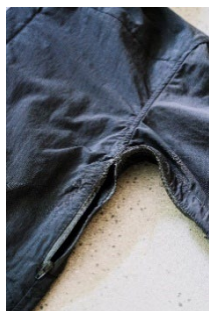
1. 使用生地について

表地にはソフトな風合いと適度なハリ感が特徴のリサイクルナイロンを採用しています。撥水剤に使用される有機フッ素化合物（PFAS）を使わないC0（非フッ素）撥水剤を使用しているため、環境にやさしい素材です。メッシュ生地を随所に入れることにより、通気性、軽量化にも優れています。

カラーは粉末などの汚れが目立ちにくいミディウムグレーを採用しました。同じ色味のグレーを採用している作業着とのカラーを統一することで、従業員の連帯感を促進し、社内の一体感と帰属意識を高めるデザインにいたしました。



2. 機能性について



・快適な通気性

脇と肩にベンチレーションを設けることで、衣服内の熱や蒸れを逃がし、着ている間も快適に過ごせます。



・軽量でしなやか

ライトウエイトな生地とパイピング仕様で仕上げることで、軽さとしなやかさが増し、しわになりにくく持ち運びにも便利です。



・便利なポケット

縦型・横型の両方のポケットを備え、ペンや小物なども収納しやすい設計にしました。腰回りのポケットには蓋が付いているので、作業中の収納物落下を防止します。



・収納可能なフード

フードは立ち襟に収納できるタイプで、急な雨が降った際にすぐに利用でき、普段バックパックなどを背負う際にも邪魔にならないデザインにしました。さらに、フードサイズやフィット感を調整できるスピンドル（紐）が付いています。



・動きやすさ

アクションプリーツと 4WAY ストレッチ生地を採用。肩周りにゆとりを持たせて可動域を確保することで、動きやすさを実現しています。



・GOOD PLACE ロゴの刺繍

左肩背面と専用の収納袋には「GOOD PLACE」ロゴの刺繍が入っています。外出時に使用することを考慮し、生地カラーと同一色にしました。刺繍を入れることで統一感をもたらし、従業員同士の一体感を醸成します。ユニフォームの収納袋は、持ち運びや収納に適しています。

新作業着について

工事現場で着用する作業着も今回リニューアルいたしました。新作業着は、社内アンケートによる従来モデルからのフィードバックをもとに、機能性とデザイン性を向上させるとともに、現場での耐久実験をおこない、安全性も担保するものとなりました。従業員がより安全に働きやすく、気軽に着用できる作業着を目指しています。

また、カラーは粉末などの汚れが目立ちにくいグレーを採用し、ユニフォームを着用する従業員と並んでも統一感のあるデザインにしました。

生地には再生 PET 繊維 100%のリサイクル素材を使用しているので、ユニフォーム同様、環境にやさしい作業着となっています。

（販売：豊通ユニファッション株式会社）



ユニフォーム制作協力会社について

会社名：株式会社 Shunya [シューニャ] <https://www.shunya.cc/>

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-22-10 見真ビル 1F

代表取締役：肥沼慎太郎

事業内容：アパレルの企画/製造/卸/EC 業務/ギャラリースペース、PR 業務/営業代行業務/店舗内装、
自社オリジナルブランドの運営、自社ベトナム工場の運営、3D モデリングシステムによる製品画像の作成、
アパレル OEM 生産

株式会社 GOOD PLACE について

GOOD PLACE（旧コスモスモア URL：<https://www.goodplace.co.jp/>）は、リクルートグループのリフォーム事業を担う会社として 1990 年に設立。その後、親会社のコスモスイニシア（東証スタンダード.8844）と共に 2013 年に大和ハウス工業（東証プライム.1925）のグループ企業となりました。「Make a GOOD PLACE」をブランドコンセプトに、オフィス事業や総務アウトソーシング事業、リノベーションをはじめとする建築事業を展開し、働く場や集う場などさまざまな領域において、より良い場づくりを目指しています。2024 年 1 月に株式会社コスモスモアから株式会社 GOOD PLACE へ商号を変更いたしました。

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 GOOD PLACE コーポレート戦略部ブランドマネジメント課 担当：吉町・小倉

MOBILE：070-3190-3163（小倉）

E-mail：pr@gp.cigr.co.jp