

# 育休による引き継ぎ者に手当

## 男性従業員の取得を推進

■表1: GOOD PLACEの育児支援制度

施策	内容
子育て休業応援手当※	子育て休業取得者の担当業務を引き継ぐ従業員に、1カ月につき最大10万円の手当が支給される。対象となる休業は最低1カ月以上、支給期間は最長6カ月。
出産前後特別休暇※	配偶者出産時に最長1カ月の特別休暇の取得が可能。
育休に関するe-ラーニング研修※	育児休暇を取得しやすい環境づくりに向けて、e-ラーニング研修を実施。
出産祝い金・記念品	子が生まれた時に、祝い金および記念品が支給される。
ベビーシッター利用補助制度	「こども家庭庁ベビーシッター補助」と「育児補助チケット300」の2種類のベビーシッター補助制度がある。
勤務時間変更制度	育児や介護などの理由に限定せず短時間勤務、時間外労働免除勤務、週4日勤務を選択できる。
看護休暇制度	子の看病のために1日・時間単位での取得ができる特別休暇。父母または配偶者も対象。

※2022年10月に新たに導入された制度

■表2: 社内アンケートの結果

順位	理由
1位	職場に迷惑をかけたくないため
2位	収入が減少してしまうため
3位	育児休業制度の詳細を知らなかったため 勤務評価に影響すると思ったため 取得したいと思わなかったため

新制度の導入により、採用などにも影響が及んでいる。例えば、中小企業である同社への入社に否定的だった内定者の親が、テレビで同社が育児支援制度を導入したと知り、安心感を抱いて肯定的になった。管理部長の君島文枝氏は「採用時に学生さんから『テレビを観た』と言われるケースが多々ありました」と語る。

男性従業員の育休取得の促進を検討した背景は、ワーク・ライフ・バランスを実現した働き方や育児・介護休業法の改

「採用にも影響」  
新制度の導入により、採用などにも影響が及んでいる。例えば、中小企業である同社への入社に否定的だった内定者の親が、テレビで同社が育児支援制度を導入したと知り、安心感を抱いて肯定的になった。管理部長の君島文枝氏は「採用時に学生さんから『テレビを観た』と言われるケースが多々ありました」と語る。

男性従業員の育休取得の促進を検討した背景は、ワーク・ライフ・バランスを実現した働き方や育児・介護休業法の改

会社概要	
会社名	GOOD PLACE
代表者名	枝廣寿雄
本社所在地	東京都渋谷区
設立年	1990年
従業員数	248人(2024年1月現在)
事業内容	建築事業やオフィス事業、総務アウトソーシング事業
売上高	約153億3000万円(2023年3月期)

「特に中小企業の場合、何もしないで優秀な学生を採用するのは難しい。学生の絶対数が減少する中で、優秀な学生を採用するには働く環境がポイントになると思います」(松井課長)

1カ月最大10万円  
新制度の1つ目が子育て休業応援手当。子育て休業取得者の担当業務を引き継ぐ従業員に、1カ月につき最大10万円の手



建築事業やオフィス事業、総務アウトソーシング事業を手掛けるGOOD PLACE(東京都渋谷区)は育休取得を推進している。2022年10月には従来の育児支援制度に加え、新たな制度を3つ導入した。男性従業員が育休を取得しやすい風土づくりに努める。



管理部長 松井伸城課長



管理部長 君島文枝氏

### 風土づくりは実績が重要

正などの世の中のニーズに合わせるためだ。また、同社の課題として男性従業員の育休取得率の停滞があった。女性従業員の育休取得率は100%だが、男性従業員の育休取得率が過去5年で平均約30%だったため改善を目指した。

「男性従業員も育休の取得が当たり前と考える風土を醸成したい」(松井課長)

「働く環境がカギに」  
同社がこれらの制度を推進できた主なポイントは3つ。1つ目がチーム横断でプロジェクトチームを作ったこと。通常、業務担当が休業に関する制度を策定することが多いが、同社では管理部門のシステムや経理担当など多様なメンバーでプロジェクトを組成。さまざまな意見を出し合いながら、育休取得を促進させるために本質的に必要なことを議論できた。

2つ目が社内アンケートの実施。リアルな当事者の課題点が浮き彫りになり、問題意識が明確になった。男性の育休取得が促進されない理由は、1位は職場に迷惑をかけたくないため、2位は収入が減少してしまうため、3位は育児休業制度の詳細を知らなかったためなどが続く。

3つ目が決裁者の理解。制度導入のプレゼン時、産後の女性の大変さや周囲のサポートの必要性を説いたe-ラーニングの動画を共有。その結果、経営陣を説得し、スピーディーな導入に至った。

育児支援制度を導入しても、従業員が実際に育休を取得しないと意味がない。育休を取得しやすい風土づくりには実績が重要と松井課長は語る。

「コアメンバーや上役の従業員が取得すると、周りの人たちも取得しやすい。取得しているという実績が、さらなる取得を促進させると思います」

また、これからの採用活動では法令遵守を前提とした上で、会社が従業員の働きやすい環境づくりに注力していることが重要と指摘する。

## 楽楽通信って?

あ〜! 販促は お金がかかる!

ちゃんとした 新聞だ!

しかも おいしい!

ん、30円で 販促できる!?

40%アップかな?

お客様に 渡したら 受注に!

顧客とつながる リフォーム情報紙

# 楽楽通信

1部30円【税別・送料別】  
読み応え十分!  
手軽に販促できる新聞です

タブロイド判  8ページ  新聞  
 毎月発行  1部30円【税別・送料別】

楽楽通信はこう使う!

**郵送** アレンジ自在

- 簡単なご挨拶文や自社作成のニュースレターに同封
- お客様にお渡しする書類に同封

**ポストイン** ターゲットに届く

- 近隣エリアへのご挨拶に
- 名刺と一緒にに入れてご挨拶に

**手渡し** 話題のきっかけに

- 相談時の資料として
- イベント時のプレゼントとして
- OB顧客訪問の手土産に

※1 50部単位での販売となります。

※2 配送先1箇所につき、全国一律700円(税別)の送料がかかります。

(株)リフォーム産業新聞社

〒104-0061 東京都中央区銀座8-12-15  
TEL.03-6260-4824 FAX.03-6260-6945

▼詳細はこちら  
リフォーム楽楽通信 検索  
reform-online.jp/rakuraku