

報道関係者各位

2024 年 1 月 26 日
株式会社 GOOD PLACE
(旧株式会社コスモスモア)

都市や空間に関わる企業が参加するチャリティフットサルイベント「SMILE CUP」 脱炭素社会実現に寄与するために、緑の募金へ 10 万円寄付

働く場をつくるオフィス事業や総務アウトソーシング事業、リノベーションをはじめとする建築事業を展開する株式会社 GOOD PLACE（旧株式会社コスモスモア、本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：枝廣 寿雄）は、11 月に開催したチャリティフットサルイベント「SMILE CUP vol.12」に参加し、イベントで集まった寄付金総額 10 万円を、SMILE CUP 名義にて「緑の募金」へ寄付しましたのでご報告いたします。



「SMILE CUP」は、都市や空間に関わる企業や団体が集まるチャリティフットサルイベントです。前回開催の 2019 年以降コロナ禍により開催を中止していたことから 4 年半ぶりの開催となり、会場は当社が設計・施工を手掛けた「MIFA Football Park」でおこないました。社内外の繋がりをつくることや、2050 年脱炭素社会の実現につながる寄付を目的としています。

今回開催のイベントで集まった募金総額は 10 万円となり、国内外の森林整備のほか、自然災害の被災地復旧・復興をサポートする活動に活かされる「緑の募金」へ 12 月 6 日付けで送金をおこないました。イベント事務局を務めた当社の代表取締役社長 枝廣は「小さな活動ですが、サステナブルな社会実現の一助となれば」とコメントしています。

「緑の募金」協力企業一覧ページ（令和 5 年 12 月）：

<https://www.green.or.jp/bokin/first/know/supporting-company-list>

会場 MIFA Football Park 施工事例：

<https://www.cosmosmore.co.jp/works/works36/>

「緑の募金」への寄付概要

寄付金総額：100,000 円

寄付先：公益社団法人国土緑化推進機構「緑の募金」<https://www.green.or.jp/bokin/>

寄付目的：木材は住宅・建築において欠かせない素材です。持続可能に経営された森林は、生育の過程で二酸化炭素を吸収し炭素を貯蔵するほか、そうした森林から合法的に伐採された木材を建築物などに利用することで、炭素が長期的に貯蔵されます。加えて、木材は製造・加工時のエネルギー消費が鉄やコンクリートなど他の建築資材よりも少ないことから、材料代替による排出削減にも寄与します。建設業、不動産、家具を製造する業界の一員としての責任を持ち、木材製造に貢献するチャリティをおこなうため寄付を実施いたします。

株式会社 GOOD PLACE（イベント事務局）代表取締役社長 枝廣寿雄コメント：SMILE CUP は、「東日本大震災の支援として何ができるか」を一つの想いとして 2014 年からスタートしました。当時、当社が設計した陸前高田にあるグラウンドに寄付をいたしました。企業の CSR から発展し、サステナブルな社会の実現に賛同する企業の従業員が家族も一緒になって集まり、汗を流しスポーツを楽しむと同時に、「一緒により良い世の中にしていこう」との想いで開催しています。4 年半ぶりの本大会は、過去最大の参加人数となりました。終了後の懇親バーベキューでは、更に懇親が図られ想いを一つにできたと思います。小さな活動ですが、サステナブルな社会実現の一助となればとても嬉しく思います。

SMILE CUP vol.12 開催概要



イベント名 : SMILE CUP vol.12

開催日 : 2023 年 11 月 19 日（日）

会場 : MIFA Football Park (<http://mifafootballpark.com>)

参加者 : 119 名（全 11 チーム）

参加企業 : 以下順不同

旭化成不動産レジデンス株式会社、株式会社イトーキ、株式会社オカムラ、コクヨ株式会社、株式会社コスモスイニシア、株式会社コスモスモア、東京建物株式会社、株式会社フージャースホールディングス、三井不動産株式会社、三井不動産レジデンシャル株式会社

イベント事務局 : 株式会社 GOOD PLACE

大会サポート : MIFA Football Park

チャリティフットサルイベント「SMILE CUP」について

SMILE CUP は、都市や空間に関わる企業が参加するチャリティフットサルイベントです。設立当初は、住宅業界の企業や団体を中心に集まり、普段は別々の場所でより良い「住まい」を考える人たちが「住まい」を通じて一堂に会し「笑顔（スマイル）」を届けられるようにとの思いを込め、2014 年にイベントが発足されました。

本イベントは、フットサルを通して社内外の繋がりをつくることや、寄付を募り社会貢献をすることが目的です。第 12 回目の開催となる「SMILE CUP vol.12」では、2050 年脱炭素社会の実現につながる寄付をすることを目的として開催されました。会社の垣根を越えて関係が生まれ、そこから新たな取り組みが実現できる大会となることを期待しています。

株式会社 GOOD PLACE について

GOOD PLACE（旧コスモスモア URL：<https://www.cosmosmore.co.jp/>）は、リクルートグループのリフォーム事業を担う会社として 1990 年に設立。その後、親会社のコスモスイニシア（東証スタンダード.8844）と共に 2013 年に大和ハウス工業（東証プライム.1925）のグループ企業となりました。「Make a GOOD PLACE」をブランドコンセプトに、オフィス事業や総務アウトソーシング事業、リノベーションをはじめとする建築事業を展開し、働く場や集う場などさまざまな領域において、より良い場づくりを目指しています。2024 年 1 月に株式会社コスモスモアから株式会社 GOOD PLACE へ商号を変更いたしました。

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 GOOD PLACE コーポレート戦略部ブランドマネジメント課 担当：吉町・小倉

MOBILE：070-3190-3163（小倉）

E-mail：pr@gp.cigr.co.jp