

【25卒対象・文理/学科不問】課題解決、コンサル力を身につける 空間デザイン体験ができる実践型 2days インターンシップ開催

働く場をつくるオフィス事業と、リノベーションをはじめとする建築事業を展開する株式会社コスモスモア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：枝廣 寿雄、以下「コスモスモア」）は、空間デザイン体験を通して課題解決力を身につける 2days インターンシップを 2023 年 8,9 月の期間に計 6 回開催いたします。



株式会社コスモスモア

2days Internship

空間デザイン体験で課題解決力を身につける

空間デザイン企画・提案インターンシップ

<対面型インターンシップ開催日>
東京：① 8月17日(木)・18日(金) or ② 8月29日(火)・30日(水)
大阪：① 9月11日(月)・12日(火) or ② 9月13日(水)・14日(木)
<オンライン型インターンシップ開催日>
① 8月21日(月)・22日(火) or ② 9月6日(水)・7日(木)

本インターンシップは、2025年3月までに卒業見込みの学生を対象とした2日間の実践型インターンシップで、コスモスモアのオフィスや実際のプロジェクトを題材にオフィス空間の企画・提案をしていただくプログラムになっています。提案いただいた内容に先輩社員がフィードバックいたしますので、こういった思考プロセスの下クライアントの経営課題を解決する空間が生まれるのかの過程を体感できるだけでなく、実践的な業務体験を通して課題解決（コンサルティング）力を学ぶことができます。

<新卒採用サイト URL> <https://www.cosmosmore.co.jp/recruit/>

■ 2days インターンシップ開催概要

■ インターンシップ概要

<対面型（東京・大阪開催）>

参加者には、コスモスモア本社を題材にオフィス空間リニューアルの企画・提案をしていただきます。実際に寄せられているオフィスの問題点を元に、アイデアを出し空間を構想してみてください。

【プログラム】会社説明、オフィスツアー、グループワーク・プレゼン、フィードバック、社員座談会

<オンライン型>

参加者には、実際のプロジェクトを題材にオフィス空間の企画・提案をしていただきます。実際に寄せられた要望と自ら調べた企業情報から、クライアントらしさを体現するオフィス空間を構想してみてください。

【プログラム】会社説明、グループワーク・プレゼン、フィードバック・実際の提案の解説、社員座談会

■実施日程

<対面型（東京・大阪開催）>

東京：① 8月17日(木)・18日(金) ② 8月29日(火)・30日(水)

大阪：① 9月11日(月)・12日(火) ② 9月13日(水)・14日(木)

<オンライン型>

① 8月21日(月)・22日(火) ② 9月6日(水)・7日(木)

■開催場所

<対面型（東京・大阪開催）>

東京：コスモスモア本社（東京都渋谷区/最寄駅：恵比寿）

大阪：コスモスモア大阪支店（大阪府大阪市/最寄駅：本町駅）

※ノート PC をご準備ください。

※当日の詳細は追ってご連絡いたします。

<オンライン型>

オンラインにて開催（Zoom）

※Zoom を利用できる PC と Wi-Fi 環境をご準備ください。

※参加 URL 等の詳細は追ってご連絡いたします。

■対象者

大学、大学院に通っている 2025 年 3 月までに卒業/修了見込みの方（全学部全学科対象）

■こんな方にお勧め

- ・ 建築や内装、クライアントの課題解決に興味がある方
- ・ 空間づくり、街づくりに興味がある方
- ・ 企業の課題解決（コンサルティング）にチャレンジしたい方
- ・ 建築やデザインを学んではいないけど、クリエイティブな仕事をしたい方

■応募締め切り

7月31日(月) 23:59

※参加希望者が定員を上回る場合は、抽選の上ご連絡いたします。

■参加人数

各回 25 名程度

※参加できなかった場合でも、採用選考に影響はございません。

■申し込み

マイナビ又は ONE CAREER から参加申し込みください。参加者は抽選にて選定いたします。

マイナビ：<https://job.mynavi.jp/25/pc/search/corp202532/is.html>

ONE CAREER：<https://www.onecareer.jp/companies/5308>

■ 過去参加者の声

- ・ 建築を学んでいない文系にとっても、やりがいのある内容だった。
- ・ 思考プロセスを示してもらえたので課題解決を実践的に学ぶことが出来た。
- ・ グループワークで自分と異なる考えに触れ、社員からのアドバイスを受けて様々な視点に気付くことができ、発想力が広がったと思う。
- ・ 社員同士が話す様子や社員の人柄から、風通しの良さやフラットな風土を感じた。
- ・ 実際のクライアントの経営課題を解決する提案をすることが出来てワクワクした。

■ 株式会社コスモスモアについて

コスモスモア（URL：<https://www.cosmosmore.co.jp/>）は、リクルートグループのリフォーム事業を担う会社として1990年に設立。その後、親会社のコスモスイニシア（東証スタンダード.8844）と共に2013年に大和ハウス工業（東証プライム.1925）のグループ企業となりました。働く場をつくるオフィス事業や総務アウトソーシング事業、リノベーションをはじめとする建築事業などを展開しています。

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社コスモスモア コーポレート戦略部ブランドマネジメント課 担当：吉町・小倉

MOBILE：070-3190-3163（小倉）

E-mail：pr@cm.cigr.co.jp